



Seavolution – Expo Korea Deutscher Pavillon / Exponatdesign

Konzeption / Design / Planung / Bau

Auftrag: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
Organisation: Hamburg Messe und Congress
Inhaltliche Gestaltung: facts and fiction, GTP Architekten
Ausstellungen: Expo 2012 Yeosu Korea
Bau: in eigenen Werkstätten

Awards: EXPO Exhibitor Magazine's Expo Award, Gold Award Expo, Galaxy Award Gold / EuBEA Gold, EVA Bronze, BoB Award Bronze, Golden Award of Montreaux Finalist



/ ausstellungen

- Expo Mailand – Kasachstan
- Expo Mailand – Monaco
- Expo Korea
- Museum Schnütgen
- DFG
- Wallraf – Napoleon
- Goethe-Institut
- Daimler AG + Mercedes Benz
- Villa Vauban – Émotions
- Wallraf – Impressionismus
- Daimler-Chrysler
- Kölnischer Kunstverein
- Villa Vauban – Mythen
- Passagen Möbelmesse
- DLR
- KAH Bonn

[→ alle projekte]



Der Deutsche Pavillon auf der Expo 2012 in Yeosu Korea steht unter dem Motto „Seavolution“. Deutschland präsentiert wegweisende Innovationen zum Expothema „The Living Ocean and Coast“. Die Themenwelten „Küsten“, „Lebensraum“ und „Schatzkammer“ werden in 20 interaktiven Exponaten erlebbar.

Durch viele Hands-On-Installationen erhalten die Besucher Infos zu Tsunami-Frühwarn-Systemen, Tiefseeobservation, Methan etc. Multimediale Strandkörbe dienen zur Erkundung der Küste. Im Lebensraum kann man auf eine Entdeckungsreise durch die unbekannte Welt der Tiefsee gehen und nachhaltig fischen. In der goldenen Schatzkammer schließlich werden in hölzernen Schatztruhen wertvolle Meeresressourcen vorgestellt.



Wollen Sie mehr erfahren? Haben Sie eine Frage?
Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie.

[kontakt](#)



profil

- wer?
- wie?
- was?

projekte

- ausstellungen
- messen
- exponate
- corporate design
- events
- interior

referenzen

- kunden
- presse
- ausstellungen
- awards

kontakt

- adresse
- suche
- impressum



[portfolio](#)



s. corporate design



Vernetzte Natur – Biodiversitätsforschung in der DFG DFG, Wanderausstellung

Konzeption / Design / Ausstellungsgrafik / Begleitmedien / Architektur / Planung / Bau

Kunde: DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft
Partner: Holger Kroker + facts and fiction
Ausstellungen: DFG-Geschäftsstelle Bonn
Bau: in eigenen Werkstätten
Fotos: DFG/Jan Schumacher

/ ausstellungen

- Expo Mailand – Kasachstan
- Expo Mailand – Monaco
- Expo Korea
- Museum Schnütgen
- DFG
- Wallraf – Napoleon
- Goethe-Institut
- Daimler AG + Mercedes Benz
- Villa Vauban – Émotions
- Wallraf – Impressionismus
- Daimler-Chrysler
- Kölischer Kunstverein
- Villa Vauban – Mythen
- Passagen Möbelmesse
- DLR
- KAH Bonn



[→ alle projekte]

Unser gestalterisches Leitmotiv für die Ausstellung über Biodiversität in der DFG sind Netzwerkstrukturen.

Grafisch abstrahiert und stark vergrößert spannen sie sich als Linien in strahlenden Farben über die Ausstellungsmodule und in semitransparent über alle Glasflächen.

So entstehen spannende Überlagerungen und Schattenstrukturen. Integriert in die Netze sind die Forschungsfragen, die die einzelnen Module beantworten. Einfach an die Wand zu lehnen, sind die Module ideal für wechselnde Ausstellungsorte.



Wollen Sie mehr erfahren? Haben Sie eine Frage?
Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie.

[kontakt](#)



profil

- wer?
- wie?
- was?

projekte

- ausstellungen
- messen
- exponate
- corporate design
- events
- interior

referenzen

- kunden
- presse
- ausstellungen
- awards

kontakt

- adresse
- suche
- impressum



[portfolio](#)



Mit Napoleon in Ägypten Wallraf-Richartz-Museum, Köln

Konzeption / Design / Architektur / Planung / Bau

Kunde: Wallraf-Richartz-Museum, Köln
Ausstellungen: Wallraf-Richartz-Museum, Köln
Bau: in eigenen Werkstätten
Fotos: RBA, Köln

/ ausstellungen

- Expo Mailand – Kasachstan
- Expo Mailand – Monaco
- Expo Korea
- Museum Schnütgen
- DFG
- Wallraf – Napoleon
- Goethe-Institut
- Daimler AG + Mercedes Benz
- Villa Vauban – Émotions
- Wallraf – Impressionismus
- Daimler-Chrysler
- Kölnischer Kunstverein
- Villa Vauban – Mythen
- Passagen Möbelmesse
- DLR
- KAH Bonn



Die Hochkultur des fernen Ägypten faszinierte die Menschen schon vor 200 Jahren. Den Kern dieser Ausstellung bilden die akribischen Zeichnungen des Architekten Lepère, der Napoleon 1798 nach Ägypten begleitete.

Seine Grafiken sind atmosphärisch in eine Blau-Ockerstimmung, die Sand und Himmel symbolisieren, eingebettet. Ergänzt durch Pyramidenaufbauten und Fundstücke wird das alte Ägypten lebendig.

Exponate in Transportkisten-Vitrinen zeigen den Expeditionscharakter.

[→ alle projekte]



Wollen Sie mehr erfahren? Haben Sie eine Frage?
Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie.

[kontakt](#)



profil

- wer?
- wie?
- was?

projekte

- ausstellungen
- messen
- exponate
- corporate design
- events
- interior

referenzen

- kunden
- presse
- ausstellungen
- awards

kontakt

- adresse
- suche
- impressum



[portfolio](#)



NiQ auf Expedition – die Mercedes-Benz Kinderuni Daimler AG / Mercedes-Benz, Wanderausstellung

Design (in Zusammenarbeit) / Planung (in Zusammenarbeit) / Bau

Kunde: Daimler AG / Mercedes-Benz
Agentur: Atelier Markgraph (Gestaltung, Gesamtkonzeption, Projektleitung)
Bau: in eigenen Werkstätten
Ausstellungen: u.a. Science Days Europa-Park Rust, IdeenPark Messe Stuttgart, Mercedes-Benz Museum, z.Zt. Explora il museo del bambini di roma
Awards: Finalist Cannes Lions 2007 / iF communication design award 2008 / Nominierung Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2010



/ ausstellungen

- Expo Mailand – Kasachstan
Expo Mailand – Monaco
Expo Korea
Museum Schnütgen
DFG
Wallraf – Napoleon
Goethe-Institut
Daimler AG + Mercedes Benz
Villa Vauban – Émotions
Wallraf – Impressionismus
Daimler-Chrysler
Kölischer Kunstverein
Villa Vauban – Mythen
Passagen Möbelfmesse
DLR
KAH Bonn



Der NiQ ist ein phantasievoller Zwitter aus Forschungsfahrzeug und Lebewesen. Er hat sich auf eine Expedition begeben, um von der Natur zu lernen. Das bionische Wissen vermittelt er spielerisch mit Hilfe von eigens für die Ausstellung entwickelten Exponaten, die es an und in ihm zu entdecken gilt: Anfassen erwünscht!

Es gibt Hands-On Installationen zu den Bionik-Themen Wahrnehmung, Oberfläche, Energie, Leichtbau, Wärmedämmung, uvm. Jedem Thema ist ein Tier und Kontinent zugeordnet. An einem Tisch mit großer Weltkarte, die die Route markiert, können die Kinder an Hörstationen seine Geschichte nacherleben.



Video



Wollen Sie mehr erfahren? Haben Sie eine Frage? Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie.

kontakt



profil

- wer?
wie?
was?

projekte

- ausstellungen
messen
exponate
corporate design
events
interior

referenzen

- kunden
presse
ausstellungen
awards

kontakt

- adresse
suche
impressum



portfolio



Émotions – Sammlungen der Villa Vauban im neuen Licht Les 2 Musées de la Ville de Luxembourg

Konzeption / Design / Ausstellungsgrafik / Begleitmedien / Architektur / Planung / Bau

Kunde: Villa Vauban – Les 2 Musées de la Ville de Luxembourg, Luxemburg
Ausstellungen: Villa Vauban, Luxemburg
Bau: in eigenen Werkstätten

/ ausstellungen

- Expo Mailand – Kasachstan
- Expo Mailand – Monaco
- Expo Korea
- Museum Schnütgen
- DFG
- Wallraf – Napoleon
- Goethe-Institut
- Daimler AG + Mercedes Benz
- Villa Vauban – Émotions**
- Wallraf – Impressionismus
- Daimler-Chrysler
- Kölnischer Kunstverein
- Villa Vauban – Mythen
- Passagen Möbelmesse
- DLR
- KAH Bonn



[→ alle projekte]

Unter dem Thema „Émotions“ werden Gemälden aus den letzten Jahrhunderten Arbeiten aktueller Fotokünstler gegenüber gestellt.

Spiegelungen, Reflektionen, Irritationen – in dem „Fluß der Emotionen“, der hochglänzend durch die Ausstellung führt, spiegeln sich die unterschiedlichen künstlerischen Sichtweisen und emotionalen Zugänge.

Den Schwüngen diesen Flußweges entsprechende Sitzelemente laden zum Verweilen ein. Begleithefte erläutern die Themen wie „Gesichter der Liebe“ oder „Melancholie“.



Wollen Sie mehr erfahren? Haben Sie eine Frage?
Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie.

[kontakt](#)



profil

projekte

referenzen

kontakt

wer?
wie?
was?

ausstellungen
messen
exponate
corporate design
events
interior

kunden
presse
ausstellungen
awards

adresse
suche
impresum



[portfolio](#)



s. corporate design



Impressionismus – Wie das Licht auf die Leinwand kam Wallraf-Richartz-Museum, Köln

Konzeption / Design / Ausstellungsgrafik / Architektur / Planung / Bau

Kunde: Wallraf-Richartz-Museum, Köln
Ausstellungen: Wallraf-Richartz-Museum, Köln
Bau: in eigenen Werkstätten

/ ausstellungen

- Expo Mailand – Kasachstan
- Expo Mailand – Monaco
- Expo Korea
- Museum Schnütgen
- DFG
- Wallraf – Napoleon
- Goethe-Institut
- Daimler AG + Mercedes Benz
- Villa Vauban – Émotions
- Wallraf – Impressionismus
- Daimler-Chrysler
- Kölnischer Kunstverein
- Villa Vauban – Mythen
- Passagen Möbelmesse
- DLR
- KAH Bonn

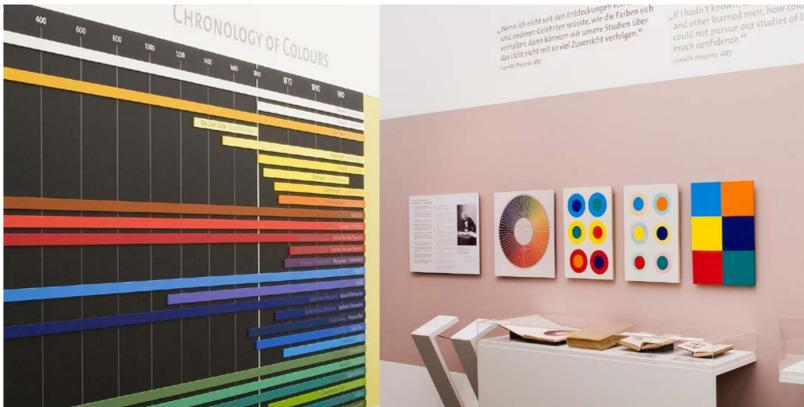
[→ alle projekte]



In der Ausstellung sind nicht allein Meisterwerke des Impressionismus, darunter Manet, Cezanne, Renoir, Pissaro, zu sehen, sondern auch ein Blick unter die Oberfläche anhand von Röntgen- und Infrarotaufnahmen.

Mit Hands-On-Experimenten zur Wahrnehmung und vielen Exponaten, gewinnt man Einsichten in die Entstehung der Gemälde. Eine Vielzahl an Exponatstelen erläutert anschaulich die Zusammenhänge.

Die 6 Kapitel der Ausstellung, die sich sternförmig vom Einstiegspunkt auffächern, haben wir passend zum Thema farblich unterschieden und in Szene gesetzt.



Wollen Sie mehr erfahren? Haben Sie eine Frage? Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie.

[kontakt](#)



profil

- wer?
- wie?
- was?

projekte

- ausstellungen
- messen
- exponate
- corporate design
- events
- interior

referenzen

- kunden
- presse
- ausstellungen
- awards

kontakt

- adresse
- suche
- impressum



[portfolio](#)



lab 01 - Ein Labor der Zukunft Daimler-Chrysler, Wanderausstellung Berlin, Köln, Hamburg, Warschau, Dresden, Barcelona

Konzeption / Design / Architektur / Planung / Bau der Exponate

Kunde: Daimler Chrysler
Agentur: Atelier Markgraph
Presse u.a.: Bild, FAZ, Neue Presse Hannover, Spiegel, ZDF...
Awards: 1. Preis EVA 2001 / 3. Preis ADAM 2001



Für das lab 01, eine Wanderausstellung, initiiert von Daimler-Chrysler, haben wir einen Großteil des Exponatdesigns – von der Ideenentwicklung und Planung bis zur Produktion – übernommen.

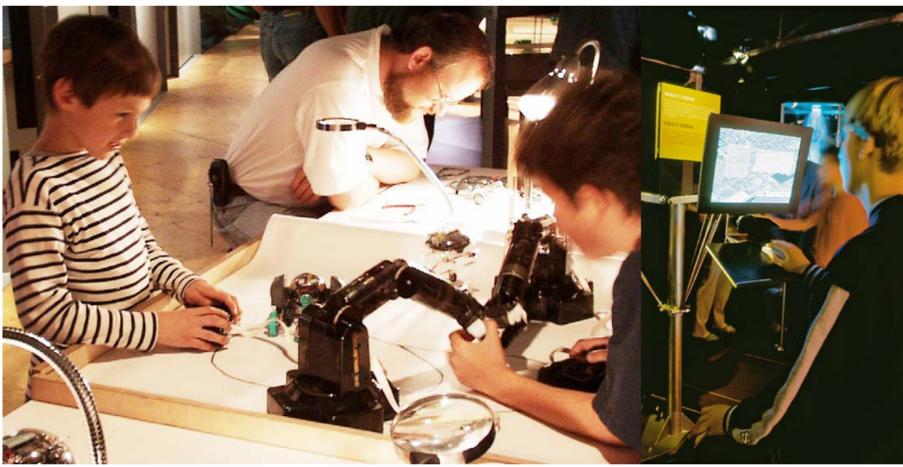
Die Mitmach-Ausstellung, die durch 7 europäische Städte tourt, bis sie schließlich auf der Expo 2000 in Hannover landet, beschäftigt sich mit Themen rund um zukünftige Entwicklungen und innovative Dienstleistungen.

In den Bereichen Simulation, Jobvisions, Erfindungen, Robotics, Mobility und Sound-Video-Publishing erfahren die Jugendlichen Wissenswertes und Erstaunliches und können selbst aktiv werden.

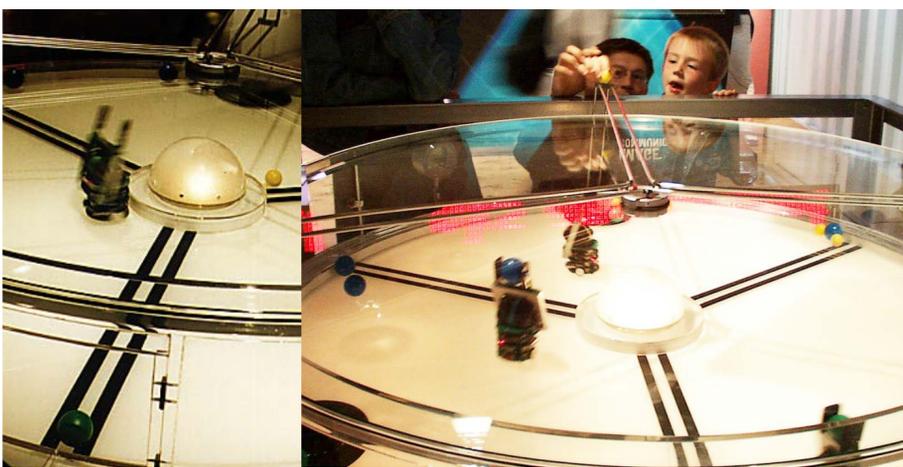
/ ausstellungen

- Expo Mailand – Kasachstan
- Expo Mailand – Monaco
- Expo Korea
- Museum Schnütgen
- DFG
- Wallraf – Napoleon
- Goethe-Institut
- Daimler AG + Mercedes Benz
- Villa Vauban – Émotions
- Wallraf – Impressionismus
- Daimler-Chrysler**
- Kölischer Kunstverein
- Villa Vauban – Mythen
- Passagen Möbelmesse
- DLR
- KAH Bonn

[→ alle projekte]



Animation



Wollen Sie mehr erfahren? Haben Sie eine Frage?
Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie.

[kontakt](#)



profil

- wer?
- wie?
- was?

projekte

- ausstellungen
- messen
- exponate
- corporate design
- events
- interior

referenzen

- kunden
- presse
- ausstellungen
- awards

kontakt

- adresse
- suche
- impressum



[↓ portfolio](#)



Eigentlich könnte alles auch anders sein Kölnischer Kunstverein, Ausstellung Peter Zimmermann

Konzeption / Design / Planung / Bau

Kunde: Kölnischer Kunstverein



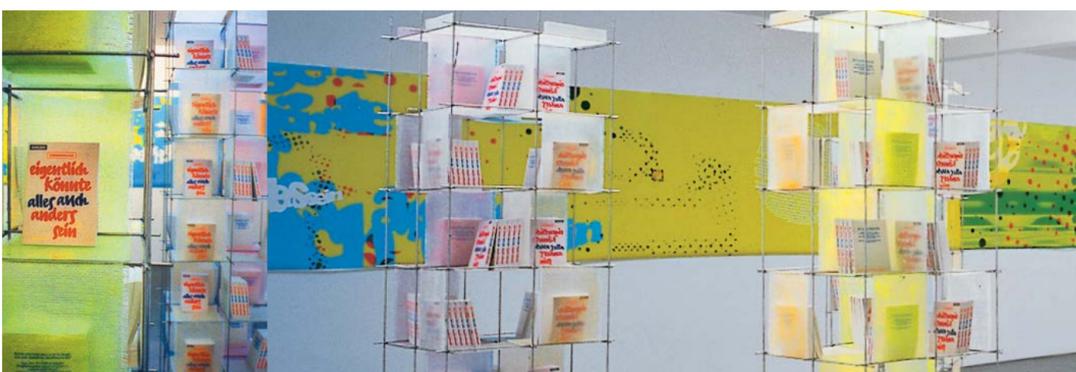
/ ausstellungen

- Expo Mailand – Kasachstan
- Expo Mailand – Monaco
- Expo Korea
- Museum Schnütgen
- DFG
- Wallraf – Napoleon
- Goethe-Institut
- Daimler AG + Mercedes Benz
- Villa Vauban – Émotions
- Wallraf – Impressionismus
- Daimler-Chrysler
- Kölnischer Kunstverein**
- Villa Vauban – Mythen
- Passagen Möbelmesse
- DLR
- KAH Bonn

„Eigentlich könnte alles auch anders sein“ ist zugleich Buchtitel und Titel der Ausstellung.

Wir waren vom Künstler eingeladen, ein Präsentationsobjekt aus dem von ihm bevorzugten Material Epoxydharz zu entwerfen, in denen sein neuerschienenes Buch adäquat präsentiert wird.

Um eine interessante Transparenz zu erzeugen, haben wir Glasfasergewebe-Bahnen um ein feines Metallgestell gespannt und mit eiskremfarbenen Epoxidharzen fixiert – fertig ist das Regal.



[→ alle projekte]

Wollen Sie mehr erfahren? Haben Sie eine Frage?
Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie.

[kontakt](#)



profil

wer?
wie?
was?

projekte

ausstellungen
messen
exponate
corporate design
events
interior

referenzen

kunden
presse
ausstellungen
awards

kontakt

adresse
suche
impressum



portfolio

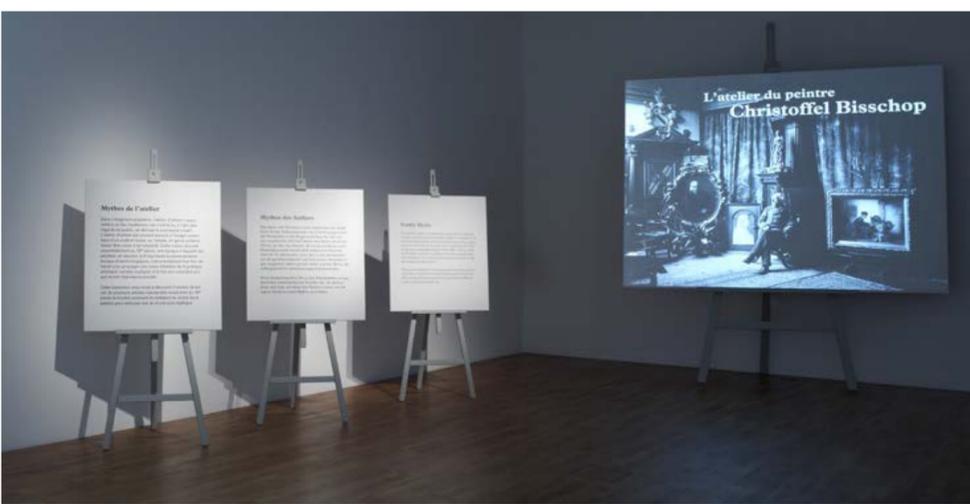


Mythen des Ateliers Les 2 Musées de la Ville de Luxembourg

Konzeption / Design / Ausstellungsgrafik / Begleitmedien / Architektur / Planung / Bau

Kunde: Villa Vauban – Les 2 Musées de la Ville de Luxembourg, Luxemburg
Ausstellungen: Villa Vauban, Luxemburg
Bau: in eigenen Werkstätten

/ ausstellungen



In dieser Ausstellung steht das Atelier der Künstler im Mittelpunkt. Daher haben wir Leinwände und Staffeleien als Elemente für die Ausstellungsgrafik gewählt.

Aufgeständert auf abstrahierten hellgrauen Staffeleien sind die mehrsprachigen Raum- und Objekttexte auf Leinwand gedruckt. Auch der von uns gestaltete Introfilm wird auf eine überdimensional große Leinwand projiziert.

- Expo Mailand – Kasachstan
- Expo Mailand – Monaco
- Expo Korea
- Museum Schnütgen
- DFG
- Wallraf – Napoleon
- Goethe-Institut
- Daimler AG + Mercedes Benz
- Villa Vauban – Émotions
- Wallraf – Impressionismus
- Daimler-Chrysler
- Kölnischer Kunstverein
- Villa Vauban – Mythen**
- Passagen Möbelmesse
- DLR
- KAH Bonn

[→ alle projekte]



Wollen Sie mehr erfahren? Haben Sie eine Frage?
Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie.

[kontakt](#)



profil

wer?
wie?
was?

projekte

ausstellungen
messen
exponate
corporate design
events
interior

referenzen

kunden
presse
ausstellungen
awards

kontakt

adresse
suche
impresum



[portfolio](#)



Animation



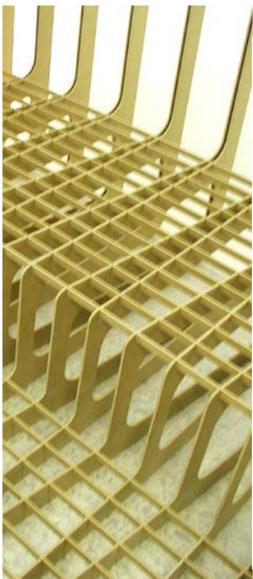
rooming_in - ein temporäres Gästezimmer Passagen zur Internationalen Möbelsmesse in Köln

Konzeption / Design / Planung / Bau

Eigenentwicklung

Ausstellungen: Passagen zur Möbelsmesse Köln

Presse: u.a. AIT (5/02) ...



/ ausstellungen

- Expo Mailand – Kasachstan
- Expo Mailand – Monaco
- Expo Korea
- Museum Schnütgen
- DFG
- Wallraf – Napoleon
- Goethe-Institut
- Daimler AG + Mercedes Benz
- Villa Vauban – Émotions
- Wallraf – Impressionismus
- Daimler-Chrysler
- Kölnischer Kunstverein
- Villa Vauban – Mythen
- Passagen Möbelsmesse**
- DLR
- KAH Bonn

...ist ein temporäres Gästezimmer

Aus einem skulpturalen Rahmen, der wie ein Bild flach an der Wand steht, faltet sich mit wenigen Handgriffen ein Raum im Raum aus, der Intimität bietet und mit dem Notwendigsten ausgestattet ist: einer Liege, Tisch, Stuhl, Stauraum und einem Monitor.

Koffer rein – Tür auf und sich zurückziehen. Eine Leichtbau-Konstruktion aus gefrästen Rahmenelementen und einem „Bezug“ aus transluzenter Fallschirmseide (Airbagmaterial).

Aufbau: ca. 20 min von eingefaltet 24,5 cm zu 214 cm Tiefe

[→ alle projekte]

Wollen Sie mehr erfahren? Haben Sie eine Frage?
Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie.

[kontakt](#)



profil

wer?
wie?
was?

projekte

ausstellungen
messen
exponate
corporate design
events
interior

referenzen

kunden
presse
ausstellungen
awards

kontakt

adresse
suche
impresum



portfolio

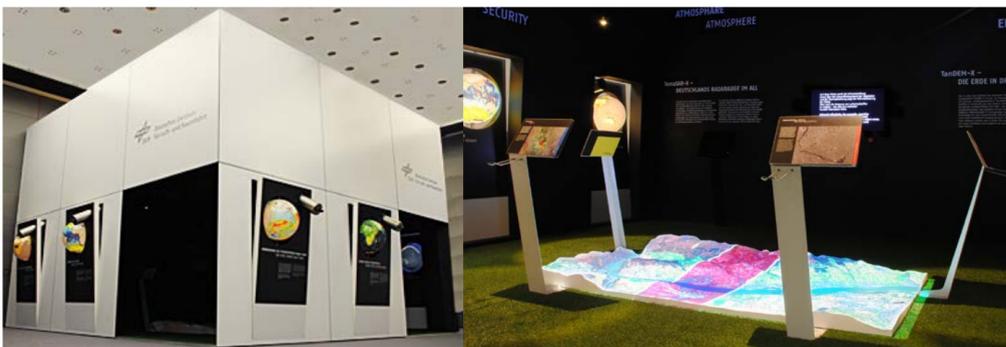


Earth Observation Box DLR, Wanderausstellung

Konzeption / Design / Architektur / Planung / Bau

Kunde: DLR Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt
Ausstellungen: Bundespresseamt, Berlin; Intergeo, Köln
Bau: in eigenen Werkstätten

/ ausstellungen



- Expo Mailand – Kasachstan
- Expo Mailand – Monaco
- Expo Korea
- Museum Schnütgen
- DFG
- Wallraf – Napoleon
- Goethe-Institut
- Daimler AG + Mercedes Benz
- Villa Vauban – Émotions
- Wallraf – Impressionismus
- Daimler-Chrysler
- Kölnischer Kunstverein
- Villa Vauban – Mythen
- Passagen Möbelmesse
- DLR
- KAH Bonn

Mit der Earth Observation Box präsentiert das DLR einen Ausschnitt aus seinen umfangreichen Forschungsarbeiten in der Raumfahrt. Die Leistungen der verschiedenen Erdbeobachtungssatelliten kann man auf den leuchtenden Globen erkennen, die in den Wänden hängen. Daneben ist jeweils ein Fernrohr befestigt, durch das man den Satelliten sieht, der diese Radarbilder geliefert hat.

In der Mitte des dunklen Innenraums leuchtet eine Sequenz des bislang einzigartigen digitalen Höhenmodells der Erdoberfläche. Mit einer Genauigkeit von weniger als 2 m erkennt man u.a. Erdbewegungen, Hochwasser oder das Verkehrsaufkommen.

[→ alle projekte]



Wollen Sie mehr erfahren? Haben Sie eine Frage?
Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie.

[kontakt](#)



profil

projekte

referenzen

kontakt

wer?
wie?
was?

ausstellungen
messen
exponate
corporate design
events
interior

kunden
presse
ausstellungen
awards

adresse
suche
impressum



[portfolio](#)



/ projekte / ausstellungen / KAH Bonn



Design der 90er in Deutschland 4:3 – 50 Jahre italienisches und deutsches Design

Konzeption / Design / Planung / Bau

Kunde: Kunst- und Ausstellungshalle der BRD (KAH), Bonn
Ausstellungen: KAH, Bonn (2000) und Museum für Kunst und Gewerbe, Hamburg (2001)

/ ausstellungen



- Expo Mailand – Kasachstan
- Expo Mailand – Monaco
- Expo Korea
- Museum Schnütgen
- DFG
- Wallraf – Napoleon
- Goethe-Institut
- Daimler AG + Mercedes Benz
- Villa Vauban – Émotions
- Wallraf – Impressionismus
- Daimler-Chrysler
- Kölnischer Kunstverein
- Villa Vauban – Mythen
- Passagen Möbelmesse
- DLR
- KAH Bonn

Was kennzeichnet das Design der 90er Jahre in Deutschland?

Diese Frage haben wir gestellt und eine speziell für die Ausstellung gestaltete Tüte zur Abgabe von Statements an Designbüros, Designtheoretiker und designorientierte Firmen versendet. Die Rücksendungen präsentieren die Vielfalt der Ansätze.

Die Einkaufstüte – Referenz für den Konsum des Designs in den 90ern – dient gleichzeitig auch als Display in der Ausstellung; präsentiert in leichten, transparenten auf Spannung gebogenen Vitrinen.

[→ alle projekte]



Wollen Sie mehr erfahren? Haben Sie eine Frage?
Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie.

[kontakt](#)



profil

projekte

referenzen

kontakt

wer?
wie?
was?

ausstellungen
messen
exponate
corporate design
events
interior

kunden
presse
ausstellungen
awards

adresse
suche
impressum



[portfolio](#)